



Comprensione scritta

Livello B1

IL BAR PIÙ ECONOMICO D'ITALIA (comprensione scritta)

1. Prima di leggere il testo.

Quanto costa il caffè in Italia?

Fai una ricerca su Internet

e confronta il prezzo del caffè in questi bar storici.



A	CITTÀ	CAFFÈ	PREZZO
B	Milano	Caffè Sant Ambroeus	
C	Napoli	Caffè Gambrinus	
D	Roma	Caffè Sant'Eustachio	
E	Padova	Caffè Pedrocchi	
F	Bergamo	Caffè Cavour	
G	La mia città		

2. Leggi il testo.

Il bar più economico d'Italia con il caffè a 30 centesimi: "I turisti arrivano alla cassa e pensano che ci sia un errore".

La pasticceria ad Alia, in Sicilia. "È la filosofia decisa da mio nonno 50 anni fa e noi non vogliamo cambiare".

Nell'estate dei prezzi pazzi e dei conti raddoppiati c'è un bar dove ancora un caffè costa 30 centesimi. Ma dove? In Sicilia, ad Alia, un piccolo comune di 3.364 abitanti. Arrivarci non è facile, come non lo è in generale spostarsi sull'isola: da Palermo è tutto un cantiere in mezzo alle colline arse per il caldo, per fare 76 chilometri ci si mette un'ora e mezza a causa dei lavori stradali.

In una mattina **infuocata** dal sole, il paese è immobile: l'unica vita percettibile è sotto un tendone ombroso, sopra il quale, dal 1973, sta scritto "Bar Pasticceria Rosticceria Perrone".

Ma chi era il signor Perrone?

Negli anni Sessanta il giovane Bernardo Perrone - il **fondatore** - fu il primo a portare qui l'idea di catering: capì che c'era la possibilità di organizzare cerimonie e s'attrezzò con il laboratorio di cucina, il furgone, il personale. I matrimoni non mancavano, **anzi** erano molto numerosi: nel 1960 Alia aveva tre volte gli abitanti, ci si sposava in grande stile, alla siciliana, con grandi feste e banchetti.

Questa pagina può essere fotocopiata esclusivamente per uso didattico - © Loescher Editore

<https://italianoperstranieri.loescher.it/>
italianoperstranieri@loescher.it



Alcuni anni dopo, un piccolo grande cambiamento: in quegli anni ad Alia c'era un solo bar e così Perrone ne aprì un altro, il suo bar. Ed ebbe una geniale idea di marketing: fare del caffè il prodotto "civetta", cioè metterlo a un prezzo tanto basso da attirare tutto il paese. Dopo aver bevuto l'espresso, i clienti si sarebbero poi comprati un cornetto, un dolce, una pizzecca o un gelato.

Prezzo stabilito per il caffè: 20 Lire, meno di un terzo degli altri locali. Funzionò: tanto da produrre i capitali per costruirsi un edificio, dove sta il bar adesso, e trasferirsi nel 1973.

Poco è cambiato da allora, quasi niente: ora a sorridere dietro alla cassa c'è sua nuora, Mariagrazia d'Amico, seconda generazione di un affare di famiglia; il marito Giuseppe Perrone sta nel laboratorio qui vicino a fare i dolci con un altro pasticciere e il figlio Bernardo (come il nonno), la figlia Tecla è dietro al banco.

"C'è solo un dipendente e poi siamo noi di famiglia: solo così possiamo andare avanti. I nostri figli sono nati e cresciuti qui, Tecla faceva i caffè già da bambina, salendo su una cassetta della birra per arrivare alla macchina: tutti i clienti volevano l'espresso fatto da lei", dice Mariagrazia.

Nel frattempo il prezzo del caffè era aumentato, costava 300 lire. Poi, nel cambio con l'euro, s'è arrotondato a 20 centesimi.

"Prima del Covid e del caro-energia avevamo fatto il conto e un caffè ci costava 17 centesimi, solo di materia prima e corrente elettrica. Non contiamo l'affitto, che non paghiamo perché è casa nostra, e il lavoro, perché siamo noi e ci accontentiamo".

E così è stato fino alla pandemia: *"Con la pandemia abbiamo lavorato soprattutto con l'asporto. Ma ci costavano molto gli accessori della bevanda, tra bicchierino, tappo, cucchiaino, bustina di zucchero: ci siamo trovati costretti a far pagare di più, ma poco di più: 30 centesimi per una tazzina".*

E aggiunge: *"Dopo la pandemia le bollette di elettricità e gas sono aumentate, ma vogliamo continuare con l'idea geniale di mio suocero e non abbiamo voluto aumentare il prezzo. Il nostro motto è: meglio perdere, che perdere il cliente".*

E l'idea geniale continua a funzionare: il Perrone normalmente consuma sei chili di caffè al giorno, un espresso sono sette grammi, la divisione dice 857 tazzine quotidiane. *"La piccola torrefazione che ci serve da cinquantatré anni, la Allenza, dedica un giorno della produzione settimanale solo a noi".*



Non si stenta a crederlo, prendendo in mano il menu sul bancone che dice: caffè espresso € 0,30; caffè freddo (che qui è una granita) € 0,60; caffè macchiato € 0,40; caffè corretto € 0,80; cappuccino € 1,00. Il bicchiere d'acqua è compreso, il servizio ai tavolini dentro e fuori, anche.

I clienti? Gente della zona, qualche turista che paga il conto incredulo. Una signora veneta dice: "Guardi che deve aver sbagliato, abbiamo preso due caffè e due treccine". "È giusto - fa Mariagrazia -, un euro e ottanta in tutto".

Non è facile arrivare ad Alia e i turisti non sono molti, ma i Perrone continuano la sfida: "lavoriamo tutti tutto il giorno, da mattina a sera, ieri sera abbiamo chiuso alle due, e vogliamo farlo con qualità, con i prodotti buoni, con artigianato fatto bene", dice il pasticciere, con orgoglio. Lo stesso orgoglio e la stessa forza che ebbe Bernardo Perrone sessant'anni fa, inventandosi il caffè più economico d'Italia.

Adattato da Il Corriere della Sera

https://www.corriereadriatico.it/lifestyle/scontrino_rincari_bar_caffe_costa_solo_30_centesimi_bar_piu_ekonomico_italia_ultime_notizie-7593427.html

**2. Scrivi accanto a ogni significato la parola a cui si riferisce.
Le parole sono nel testo, in grassetto.**

ANZI - BOLLETTA - FONDATORE - INFUOCATO - SFIDA - STABILITO

SIGNIFICATO	PAROLA
1. deciso, concordato	
2. documento per il pagamento di un servizio	
3. al contrario, invece	
4. che ha temperature molto alte	
5. chi dà inizio a un'azienda	
6. attività rischiosa	



4. Scegli la risposta giusta.

1. Il giornalista scrive che

- a. la strada per raggiungere la cittadina di Alia non è comoda.
- b. la cittadina di Alia è stata costruita negli anni sessanta.
- c. il centro di Alia è tranquillo perché chiuso al traffico.

2. Perrone ha cominciato a lavorare ad Alia

- a. aprendo un ristorante tipico.
- b. organizzando le feste di matrimonio.
- c. lavorando come pasticciere per il bar del paese.

3. L'idea di Perrone è stata geniale perché

- a. il caffè è di grande qualità e per questo i clienti scelgono il suo bar.
- b. non solo il caffè è ottimo, ma anche tutti i prodotti di pasticceria fatti in casa.
- c. se si spende poco per il caffè, le persone hanno voglia di comprare altre cose.

4. Attualmente con il signor Perrone

- a. lavorano la sua famiglia e solo un dipendente.
- b. lavorano solo i nipoti Tecla e Bernardo.
- c. lavora solo la sua famiglia.

5. Il prezzo della tazzina di caffè

- a. è aumentato molto dopo il Covid.
- b. è aumentato un po' durante la pandemia.
- c. non è aumentato durante il Covid.

6. Al bar Perrone

- a. il servizio ai tavoli non è incluso.
- b. si lavora dalle 5 del mattino alle 2 del pomeriggio.
- c. si utilizza un caffè comprato sempre nella stessa torrefazione.

4. Pausa caffè.

Segui le istruzioni dell'insegnante.

